

MODE CITY, véritable accélérateur de business

Dans une ambiance professionnelle et conviviale, les acheteurs du monde entier, ayant bravé la chaleur parisienne, se sont retrouvés du 8 au 10 juillet pour découvrir les tendances 2018 des 400 marques de Mode City.

Après une session lyonnaise en 2016, Mode City, de retour à Paris, a offert une édition riche en nouveautés, innovante dans son contenu avec une scénographie des espaces saluée par les marques et les acheteurs présents. Avec une expérience de visite repensée, Mode City a favorisé la conquête de nouveaux marchés pour ses exposants.

+18 %* : UNE FRÉQUENTATION QUALITATIVE EN BELLE PROGRESSION

Top 10 Acheteurs 2017 (*versus 2016)

France	28 % France
Allemagne (+1)	
Italie (-1)	
Espagne	
Royaume-Uni	
Russie (+2)	72 % International
Etats-Unis	
Suisse (-2)	
Japon	
Pologne	

La France reste largement en tête de liste des pays visiteurs. Cette édition est marquée par une hausse significative de l'Allemagne, de la Belgique, des Pays-Bas, de l'Europe de l'Est, de la Russie et du Japon. (BAEUMCHER UND CO/ HASSENMEIER / JAKOB JOST / KRINES / RUDOLF WOEHLR / ZALANDO / ASAHI KASEI / LURI / PEACH JOHN / SCENE / ANAELLE / FIGURATA / GOLFSTREAM / LATANYA/ ROZTEH / SITORA ...)

On constate, avec satisfaction, une forte hausse des acheteurs grands magasins français et internationaux. (ARNOTTS / ABC DEPARTMENT STORE / EL PALACIO DE HIERRO / FENWICK / GALERIES LAFAYETTE / GLOBUS / HANKYU DEPARTMENT STORES / HUDSON BAY / JELMOLI / KADEWE / KASTNER & OHLER MODE / KRINES / LA RINASCENTE / LE BON MARCHÉ / LOEB / LUDWICK BECK / MAISON JOLIE / MANOR / TSUM / PRINTEMPS / RUDOLF WOEHLR / TARGET...)



La zone **Sportiv'** a, quant à elle, attiré de nouveaux acheteurs sport et grands magasins sport à la recherche de nouveaux produits athleisure. (EZABEL FITNESSWEAR / FUEGO ACTIVEWEAR / GIGA SPORT / SPORT ANGEL / STARITE DISTRIBUTORS / SPORTSCHECK ...)

En augmentation également, les resorts et concept stores ont salué la sélection pointue, inédite et très créative du salon particulièrement sur **Exposed**, véritable show-room avant-gardiste. (ANTHANA - ALMYRA HOTEL / BLUEOCEANN / DANAI BEACH RESORT / KORIMAX / NIKKI BEACH LIFESTYLE / THALASSA SEA & SPA / RAVERA...)



Le créateur de l'année, **Raffaella d'Angelo**, a bénéficié, pour ses 10 ans, d'une belle visibilité sur le salon. Forte de son rayonnement international et ravie de recevoir ce prix, la créatrice italienne a pu rencontrer de nouveaux partenaires et renforcer son réseau



TESTIMONI

« Nous avons aimé l'ambiance et la scénographie du salon, particulièrement la partie défilé plus ouvert qui offrait plus de places et d'énergie. Nous avons eu de bons contacts avec des acheteurs étrangers. » **Laurence Dupin pour Unabella**

« C'est ma première participation au salon et je suis ravie. Nous avons rencontré des distributeurs allemands et noué de très bons contacts avec des acheteurs et des boutiques italiens, espagnols, roumains et anglais. Ma présence dans le défilé The Selection a été une véritable mise en lumière pour ma marque. » **Raquel Ovadiya pour Fifth Sense Lingerie**

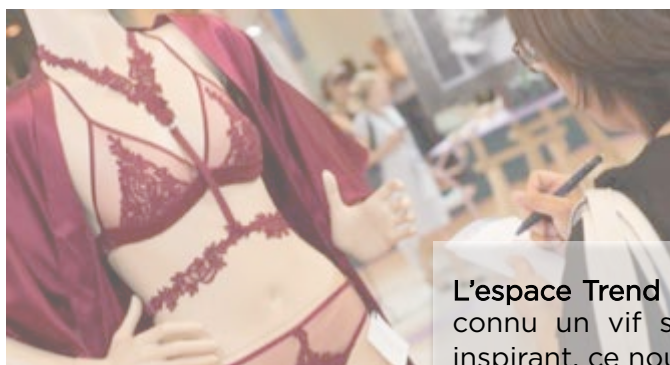
Dans l'ensemble, Paris est le rendez-vous incontournable de lancement de collections avec un aperçu d'un grand nombre de marques. Le forum de tendances était réussi et véritablement inspirant. J'ai, également, adoré les défilés et je suis ravie de la nouvelle configuration du podium accessible à tous ! » **Romana Marusko pour Kastner & Ohler, grand magasin autrichien**

« Le salon est une véritable plate-forme commerciale premium. J'ai découvert de nouvelles marques et de nouveaux talents (particulièrement sur Exposed). Je crois que les commandes, qui devraient être confirmées sous peu, augmenteront la reconnaissance de certaines marques en Lettonie et dans notre région baltique en général. J'ai aimé cette édition et c'était belle expérience ! » **Jelena Aleksandrova, grand magasin ELKOR PLAZA, Lettonie.**

« Le salon était rempli de surprises. J'ai apprécié la très bonne organisation et le service avant et durant le salon. Enfin, les défilés étaient impressionnants sans oublier Pamela Anderson ! » **Ioanna Mavrommati, acheteuse boutique, Grèce**

DE NOUVELLES INITIATIVES RICHES EN CONTENU INNOVANT SALUÉES PAR LES PROFESSIONNELS.

Mode City, véritable incubateur d'informations et de contenus, a présenté ses nouveaux services qui ont accompagné les visiteurs et les marques pendant toute la durée du salon. Mode City a accueilli les acteurs innovants du marché dans une perspective de partage des informations et des contenus clés du secteur, dans l'objectif de suggérer demain et d'incarner la nécessaire mutation du marché. Ces nouveaux formats (talks, conférences, rencontres en média room ...) ont rencontré un bel accueil et ont suscité des échanges productifs auprès de leurs publics.



L'espace **Trend & Selection**, avec ses 3 outils complémentaires, a connu un vif succès auprès des acheteurs. Clair, innovant et inspirant, ce nouvel outil a nourri ses visiteurs.

UNE BELLE ENERGIE AVEC UNE PREMIERE OUVERTURE SELECTIVE AU GRAND PUBLIC

ROCK MY SWIM : UNE AMBIANCE SURVOLTÉE SAMEDI SOIR !

Mode City a organisé, pour la première fois, samedi 8 juillet, un défilé multimarques bain, ouvert à une sélection de fashionistas et à un grand nombre d'influenceuses mode.

En présence de Pamela Anderson, icône internationale et glamour et de la sublime danseuse Denitsa Ikonomova, Rock my Swim a fait monter la température à la porte de Versailles.

Sur des rythmes endiablés, Antigel, Banana Moon, Billabong, Caffé Swimwear, Calarena, Cardo Paris, Coco Rave, Contours by Coco Reef, Empreinte, Fantasie, Freya, Hateia, Iodus, Jolidon, Lise Charmel, Lou, Luli Fama, Maison Lejaby, Maryan Mehlhorn, Panarea Couture, Paula Beachwear, Prelude, Raffaella D'Angelo, Simone Pérèle, TwinSet et Vanity Fair ont présenté leurs tendances 2017 pour un public conquis.





Ce show, retransmis en live sur www.rockmyswim.fr avec possibilité de cliquer à chaque passage pour découvrir l'univers de la marque, a créé le buzz dans les médias français et internationaux.

UNE 2^e ÉDITION DE SPORTIV' : HEALTHY IS THE NEW SEXY !

Sportiv', l'événement 100% dédié à la femme sportive et fashion, a présenté une sélection de marques pointues d'activewear, d'athleisure et de streetnic (contraction de street et technique) : Bro fitwear, Cardo Paris, Ellasweet, Freya Active, Lolë, Lorna Jane, Mandala, Offbeatmode, Oxsitis, Q-linn, Si Run, Vevie, Yoga Searcher, Yvette et Zsport.



En donnant une plus grande place à la femme sportive, Mode City a accueilli de nouveaux acheteurs à la recherche de produits sport-mode. **Original et inspirant**, il a capté de nouvelles cibles de boutiques, de grands magasins et de concepts stores en quête de nouvelles marques actives, sport et glamour.



Cette 2^e édition 2017 a également été ponctuée d'événements grand public le dimanche 9 juillet: un programme inédit et sur-mesure à destination des consommatrices avec un mix de démonstrations sportives et de contenus originaux dont un cours de yoga géant organisé par la marque **Lolë**. Les consommatrices sélectionnées ont été ravies de découvrir les marques exposantes et les collections en avant-première.

MODE LINGERIE AND SWIM MOSCOW
AUGUST 30-31 / SEPTEMBER 01-02

CURVENEWYORK MODE LINGERIE AND SWIM
AUGUST 06-07-08

CURVELASVEGAS HOSTED BY PROJECT WOMENS
AUGUST 14-15-16

RIVIERA BY MODE CITY
SEPTEMBER 10-11

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE PARIS
JANUARY 20-21-22

**LES
PROCHAINS
RENDEZ-VOUS
EUROVET**

CONTACT - AKAGENCY T: +33 (0) 1 44 88 21 25

Aleksandra Kawecki - aleksandra@akagencyparis.com , Jennifer Sieng - jennifer.akagency@gmail.com